

Конкурс «Креативный музей»

Срок подачи заявок до 20 мая 2022 г.



Цели конкурса

Конкурс направлен на поддержку проектов, способствующих усилению открытости музеев к участию в социально-экономической жизни регионов и повышению их статуса как участников развития творческой экономики, укреплению позитивного имиджа регионов

- ✓ Содействие консолидации творческих сил в регионах для производства культурного контента и креативных продуктов нового качества.
- ✓ Создание благоприятной среды для успешного развития новых направлений музейной деятельности и привлечения в музеи новых аудиторий и партнеров.
- ✓ Укрепление позитивного имиджа регионов России благодаря формированию или укреплению их идентичности.
- ✓ Усиление устойчивых долговременных позитивных изменений – социального эффекта – от реализации благотворительных программ Фонда.



Тематика проектов

Проекты музейных организаций/культурных институций и представителей творческих сообществ, предполагающие создание новых креативных продуктов для музея и/ или для региона на базе существующих музейных коллекций, но не ограничивающиеся ими:

- ✓ специальным образом организованные выставочные и экскурсионные программы – новые форматы работы с историей и современностью, с историей повседневности и пр., то есть профессионализация, направленная в проектный, а не исследовательский пласт;
- ✓ визуальные решения для музейных общественных пространств, экспозиций, выставок, маршрутов и др.;
- ✓ просветительские, исследовательские, проектно-ориентированные, информационные, коммуникативные программы, стимулирующие творческую энергию граждан: дискуссии, лекции, творческие встречи, мастер-классы и др., включая программы очных форматов и медиаконтент;
- ✓ предметы дизайна: промышленного, предметного, сувенирная продукция и др. по мотивам музейных коллекций;
- ✓ иные проекты по развитию партнерств с творческими сообществами и/или творческими личностями в регионе.

ВАЖНО: партнерские проекты

Обязательное условие: участие в проектах партнеров – представителей креативных индустрий и творческих сообществ

- ✓ Они должны подтвердить: готовность принять участие в Проекте и мотивацию к участию
- ✓ Формат сотрудничества: роли и задачи, которые будет выполнять партнер в Проекте
- ✓ Объем софинансирования или нефинансового вклада в Проект (при наличии)
- ✓ Готовность принять участие в онлайн-интервью вместе с Заявителем в случае выхода Заявителя в число финалистов

Формат проведения конкурса



Срок реализации проектов – от 12 до 18 месяцев



Максимальный размер гранта – 3 миллиона рублей



Грантовый фонд конкурса – 60 миллионов рублей



Прием заявок: до 20 мая 2022 года

Подробнее на сайте Фонда

<https://www.fondpotanin.ru/competitions/kreativnyy-muzey/>

Сопровождение и поддержка участников



[Программа онлайн-мероприятий](#) для подготовки качественных заявок: дискуссии и вебинары с приглашенными экспертами, тематические консультации, мастермайнды в малых группах



[Канал конкурса в Telegram](#) с анонсами встреч, полезными материалами и вдохновляющими кейсами



Поддержка и консультации по телефону, почте и в мессенджерах

Оператор Конкурса Агентство «Творческие индустрии»

тел: **+7 (800) 600 79 31**

для сообщений в WhatsApp и Viber:
+7 (968) 355 90 59

e-mail: **zerr@creativeindustries.ru**

[Канал конкурса в Telegram](#)